

Happiness and Wellbeing Deep Dive

reforçar a comunicação interna e a gestão da mudança e do conhecimento; desenhar espaços colaborativos que fomentem a criatividade.

Vários estudos apontam que as atitudes positivas individuais e coletivas (empenho, satisfação, compromisso, envolvimento) não estão apenas relacionadas, mas inclusivamente preveem os resultados organizacionais, incluindo o desempenho e a retenção de colaboradores. Há um consenso generalizado de que as relações de emprego estão a mudar e que por isso, a importância de ajudar os empregados a serem felizes no trabalho pode estar a aumentar.

Reunindo uma série de especialistas de múltiplas áreas – comportamento organizacional, comunicação e desenho de espaços - o Programa Avançado da NOVA IMS contém a multidisciplinaridade essencial para desenhar possíveis soluções que reforcem a comunicação interna, a gestão da mudança e do conhecimento e o desenho de espaços colaborativos que fomentem a criatividade.

OBJETIVOS

Este programa possibilita aos participantes:

- Compreender os aspetos individuais da felicidade e do bem-estar no local de trabalho;
- (Re) Desenhar espaços para uma maior colaboração e criatividade;
- Melhorar a comunicação interna e promover agilidade para a mudança;
- Repensar o design organizacional, compreendendo a base do Capital Social da organização.

DESTINATÁRIOS

O curso “Happiness and Wellbeing Deep Dive” é dirigido a todos aqueles que necessitam de repensar o modelo de trabalho (presencial, híbrido e online), incluindo a estratégia de retenção de talento, os modelos de gestão do conhecimento, os espaços de trabalho, a comunicação interna com impacto:

- Diretores de Recursos Humanos;
- Gestores de Felicidade e de Clima Organizacional;
- Gestores de Conhecimento;
- Liderança de equipas de alto desempenho;
- Responsáveis de comunicação;
- Gestores de espaços e infra-estruturas corporativas;
- Responsáveis de inovação;
- Outros profissionais encarregues de liderar processos de mudança organizacional.

PROGRAMA



Módulo 1 INSPIRAR

Dimensões e Desafios da Felicidade Organizacional

Palestras inspiradoras

Análise de tendências

Estudos de caso

Alinhar objetivos e compreender a gestão da mudança



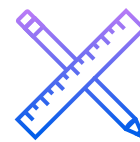
Módulo 2 IDEAÇÃO

Conceber e Discutir Possíveis Soluções Inovadoras

Insights e espaços de oportunidade para inovação organizacional

Brainstorming de possíveis soluções (relações, espaços e comunicação)

Integração na cultura e realidade de cada instituição



Módulo 3 IMPLEMENTAÇÃO

Da Visão à Implementação

Desenho Final do Plano de intervenção (comunicação, mudança, espaços)

Pitch da ideia e feedback do grupo

Imunidade à mudança: mapeamento de possíveis barreiras à implementação e possíveis soluções

CORPO DOCENTE



FÁTIMA LOPES
Comunicadora



GUILHERME VICTORINO
Diretor do
NOVA Innovation
& Analytics Lab



SOFIA COSTA QUINTAS
Founder and CEO
of Ask For Alchemy



VANDA BOAVIDA
Professora de
Feng Shui

CONTACTOS

Caso pretenda obter mais informações sobre este curso, por favor contacte:

MARA SOARES

msoares@novaims.unl.pt | +351 213 828 610

