

**NOVA**

**IMS**

Information  
Management  
School

# DATA with PUR POSE

[www.novaims.unl.pt](http://www.novaims.unl.pt)



PÓS-GRADUAÇÕES E MESTRADOS  
**ÁREA DE DATA-DRIVEN MARKETING**

# Índice

- 2 | KPI
- 3 | Mensagem do Diretor
- 4 | Testemunhos
- 5 | Acreditações e Certificações
- 6 | Oferta Formativa
- 8 | Índice de Cursos
- 10 | Cursos
- 19 | Laboratórios
- 20 | Prémios de Mérito
- 21 | Empregabilidade
- 22 | Ligação à Sociedade
- 23 | Mobilidade
- 24 | Serviços
- 25 | Calendário e contactos

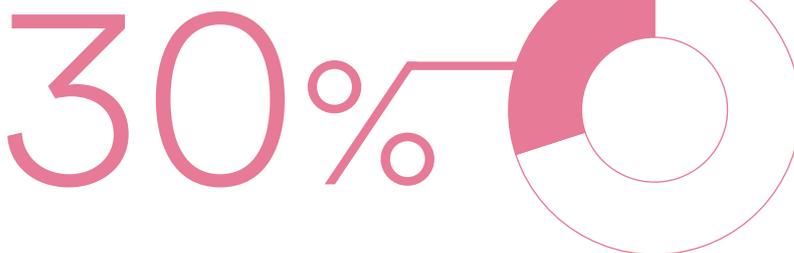
## Transformamos dados em oportunidades

Na NOVA IMS acreditamos que os dados são a chave para o sucesso. Aqui combinamos inovação, tecnologia e conhecimento avançado para capacitar recém-diplomados e profissionais que procuram aprofundar competências e destacar-se a nível global. Com uma comunidade internacional e uma formação prática e inovadora, criamos oportunidades para um futuro sem fronteiras.

Nacionalidades representadas



Alunos estrangeiros



8

Professores

Reconhecidos no *ranking* de Stanford/Elsevier's no top 2% de investigadores a nível global

**TOP 2%**  
**SCIENTISTS**  
LEADING MINDS IN SCIENCE

Taxa de empregabilidade\*

99%

Apurada de acordo com o QS Employment Rate, com base no mais recente relatório independente ObipNOVA (2020) sobre os mestres da NOVA IMS, um ano após a obtenção do grau.

# DATA with PUR POSE



**Miguel de Castro Neto**  
Diretor  
NOVA IMS

## E se os dados pudessem redefinir o futuro?

Escolher uma pós-graduação ou um mestrado é uma decisão estratégica, um passo que abre novas possibilidades e amplia o impacto na carreira profissional, na organização em que desempenhamos funções e na sociedade.

Na NOVA IMS, acreditamos que os dados são a chave para resolver desafios concretos. Aqui, inteligência artificial, análise avançada de dados e gestão de informação ajudam a resolver problemas reais e a criar impacto onde ele é necessário. O nosso lema, “Data with Purpose”, reflete essa visão: transformar dados em decisões, números em estratégias e conhecimento em impacto.

Com mais de 4.000 alunos, de 100 nacionalidades, formamos líderes da transformação digital, profissionais que estão à frente da inovação em múltiplas indústrias. Os nossos programas estão no topo dos *rankings* internacionais, e não é por acaso – a nossa abordagem combina rigor académico com aplicação prática, proximidade ao mercado e acesso direto a docentes e investigadores de referência.

Mais do que um diploma, o que realmente oferecemos é um caminho. Um percurso desenhado para quem quer evoluir, reinventar-se e estar na linha da frente num mundo onde os dados são o motor do progresso. A NOVA IMS é um espaço dinâmico de aprendizagem, um ecossistema de conhecimento e *networking* onde as oportunidades acontecem. Independentemente do percurso profissional ou da área de

especialização, há um programa que se ajusta a cada objetivo, permitindo desenvolver competências que fazem a diferença.

O futuro constrói-se agora. E começa aqui.

“

**Aqui, inteligência artificial, análise avançada de dados e gestão de informação ajudam a resolver problemas reais e a criar impacto onde ele é necessário.”**

# Testemunhos

## Alumni

Os nossos alumni são o reflexo do impacto transformador dos programas da NOVA IMS. Os seus testemunhos revelam percursos académicos marcantes, cheios de oportunidades de desenvolvimento e de sucesso profissional em diferentes setores e organizações de referência.



**Manuel Félix**  
Senior Cloud Architect

EY

O compromisso da NOVA IMS com a excelência académica e as suas colaborações estratégicas conferem aos alunos uma credibilidade única. Este prestígio não só reforça a qualidade do ensino, mas também a visibilidade dos alunos no mercado, distinguindo-os como profissionais de uma instituição na vanguarda da inovação em áreas como *data science* e *analytics*.



**Liliana Pinho Dias**  
Managing Partner

Bound.health

Com uma abordagem *hands-on* e com um corpo docente competente, envolvido e dedicado, com forte experiência profissional e alinhado com as transformações mais atuais em *data analytics* e *business intelligence*, a NOVA IMS proporcionou-me uma jornada de aprendizagem incrível que me colocou em contacto com áreas de conhecimento totalmente fora da minha zona de conforto.



**Fábio Silva**  
Data Management & Reporting

EDP

A NOVA IMS proporcionou-me uma experiência transformadora, num ambiente de aprendizagem estimulante. A diversidade multicultural e a excelência dos docentes oferecem perspectivas que vão além fronteiras e que abrangem diversas áreas de mercado. Como alumni, sou grato pelo impacto que a NOVA IMS teve no meu desenvolvimento profissional.



**Sara Santos**  
Strategy Manager

Accenture

Estudar na NOVA IMS foi uma experiência estimulante, marcada pela aprendizagem prática nos projetos e pela convivência com colegas de diferentes áreas profissionais. Permite o nosso crescimento profissional e desenvolver uma visão estratégica de negócio, aliada a uma forte vertente tecnológica.



**Pedro Guerra**  
Lead Data Engineer

Banco de Portugal

Estudar na NOVA IMS foi uma experiência intensa, transformadora e extremamente gratificante. A combinação de rigor académico, excelência, relevância prática e a forte ligação com a indústria e entidades governamentais, fez desta instituição a escolha óbvia para os meus estudos.



**Patrícia Afonso**  
Digital Data Analyst

Mercedes-Benz.io

Não podia ter feito uma melhor escolha do que estudar na NOVA IMS – uma instituição que oferece um ensino de excelência e as ferramentas necessárias para lançar futuros especialistas em análise de dados no mercado nacional e internacional. Destaco também a entajuda sentida entre colegas e o espírito académico da comunidade da NOVA IMS que, sem dúvida, marcam qualquer aluno.

# Entidades

Empresas de referência reconhecem a qualidade dos nossos alunos e o valor acrescentado das competências que estes adquirem na NOVA IMS. Estes testemunhos reforçam a confiança das entidades empregadoras no nosso ensino e o contributo dos nossos diplomados para o sucesso das suas equipas.



**Manuel Dias**

National Technology Officer & Executive Board Member

**Microsoft**

O sentido crítico e as capacidades analíticas dos alunos são, sem dúvida, uma mais-valia para qualquer empresa. Estamos muito satisfeitos por ver a NOVA IMS investir nas competências e nos programas fundamentais para uma sociedade cada vez mais digital, e em integrar os seus alunos na Microsoft.



**Cláudia Vieira**

Academic Partnerships Senior Manager

**Jerónimo Martins**

Os alunos da NOVA IMS são alunos extremamente bem preparados, com boas bases de matemática e de análise de dados – e para nós isto é, sem dúvida, o futuro! Com a Inteligência Artificial a crescer de dia para dia, é importante para nós termos esta tipologia de perfis que nos vão ajudar a navegar esta adaptação.



**Andrea Liuzzo**

Senior Program Manager Lead

**Nokia**

A NOVA IMS é a melhor fonte de talento nas áreas da Ciência de Dados, Gestão da Informação e Sistemas de Informação. Muitos dos seus alunos ingressam na Nokia, onde se destacam pelo desempenho excepcional e assumem um papel central na cultura e divulgação do conhecimento de *process mining* na empresa.



**Rui Borges**

CEO

**Plot**

A NOVA IMS é amplamente reconhecida pela sua excelência académica em áreas que são cruciais para o futuro da comunicação. Os seus alunos apresentam competências sólidas em análise e inovação, e são proativos. São especialmente valiosos na análise de dados e criação de *insights* que potenciam a criatividade.



**Mariana Coelho**

Talent Attraction & Acquisition

**Fidelidade**

A característica que distingue um aluno da NOVA IMS são as competências técnicas. Como o ensino é muito prático e voltado para a realidade das organizações, os alunos acabam por ter um conhecimento técnico bastante desenvolvido, e ter uma atitude prática na resolução dos problemas que surgem nas organizações.



Consulte aqui os testemunhos completos

# Acreditações e Certificações

A NOVA IMS destaca-se pela excelência académica e pelo reconhecimento internacional, refletidos nas suas acreditações, certificações e posições de destaque em *rankings* prestigiados. Estes reconhecimentos são a garantia de uma educação de qualidade, alinhada com as melhores práticas internacionais.



## Eduniversal

Dez Mestrados e Pós-graduações reconhecidos pela Eduniversal, agência internacional que publica anualmente o *ranking* dos melhores Mestrados e MBA do mundo, no TOP mundial do Ranking dos Melhores Mestrados 2024.



## EMOS

O Mestrado/Pós-graduação em Sistemas Estatísticos possui a certificação EMOS (European Master in Official Statistics), atribuída pelo Sistema Estatístico Europeu (SEE).



## Celonis

Reconhecida como um dos 15 Academic Centers of Excellence no Mundo pela Celonis, empresa líder em *process mining* e reconhecida pelo Gartner Magic Quadrant™ 2024.



## Programa Erasmus Mundus

O Mestrado em Geospatial Technologies integra o programa Erasmus Mundus da Comissão Europeia, tendo sido selecionado como um dos programas de mestrado europeus de excelência.



## AACSB

O Mestrado em dupla titulação em Information Systems Management é efetuado em parceria com a Universidade de Ljubljana, que possui uma acreditação AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business).



Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior

## A3ES

Os cursos conferentes de grau estão acreditados pela A3ES (Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior).



## iSchools

Primeira instituição da Península Ibérica a integrar a iSchools, organização internacional que reúne as universidades líderes na investigação e ensino de ciências de informação.



## USGIF

Primeira universidade fora dos EUA a obter a acreditação GEOINT (Geospatial Intelligence) por parte da United States Geospatial Intelligence Foundation (USGIF).



## UNIGIS

Acreditada como membro da UNIGIS, rede internacional que reúne as melhores escolas na área dos Sistemas de Informação Geográfica.



## ABET

Tem a primeira Licenciatura da Europa acreditada em Sistemas de Informação pela ABET, agência de acreditação Norte Americana, líder mundial na certificação da qualidade e no incentivo à inovação em programas académicos nas áreas da ciência aplicada, computação, engenharia e campos relacionados com a tecnologia.



Computing Accreditation Commission

## Sistema de Gestão da Qualidade

O Sistema de Gestão da Qualidade da NOVA IMS tem a certificação da qualidade de acordo com a norma NP EN ISO 9001:2015 pela APCER, no âmbito da prestação de serviços aos alunos e apoio à realização dos cursos.



# Oferta Formativa

Na NOVA IMS, oferecemos programas de pós-graduação e mestrado concebidos para diferentes fases e objetivos da vida profissional. Quer esteja a iniciar a sua carreira, a especializar-se numa área ou a procurar uma formação orientada para o mercado, temos um percurso pensado para si.

## ENCONTRE O PERCURSO CERTO PARA SI

<b>Pós-graduações</b> (PG)	Para profissionais e recém-licenciados que desejam aprofundar conhecimentos numa área específica, sem a necessidade de obter um grau académico. Com uma duração de dois semestres e um formato pós-laboral, permitem conciliar os estudos com a vida profissional.
<b>Pós-graduações Executivas</b> (PGE)	Desenhadas para profissionais com experiência que procuram uma especialização intensiva e aplicada. Estes programas de um semestre, lecionados em regime pós-laboral e em colaboração com as empresas parceiras, focam-se em desafios do mundo real e permitem uma aplicação imediata dos conhecimentos adquiridos.
<b>Mestrados</b> (M)	Destinados a quem pretende uma especialização académica aprofundada, combinando rigor teórico e aplicação prática. Com três ou quatro semestres de duração, estes programas conferem o grau de mestre e estão disponíveis em regime diurno e em regime pós-laboral, para quem precisa de conciliar a formação com a atividade profissional.
<b>Mestrados Executivos</b> (ME)	Pensados para profissionais com experiência que procuram desenvolver competências estratégicas e especializadas, conduzindo à obtenção do grau de mestre. Estes programas intensivos, com dois semestres de duração, têm uma abordagem prática e orientada para o mercado, com forte ligação a empresas parceiras e desenvolvimento de projetos aplicados.

## ÁREAS DE CONHECIMENTO

Independentemente do percurso escolhido, encontrará na NOVA IMS uma oferta estruturada em sete áreas de conhecimento, alinhadas com as tendências do mercado e os desafios do mundo digital:

- Business & Gestão de Informação
- Data-driven Marketing
- Data Science & Analytics
- Finanças, Gestão de Risco e Seguros
- Geo Informatics & Analytics
- Saúde
- Sistemas de Informação

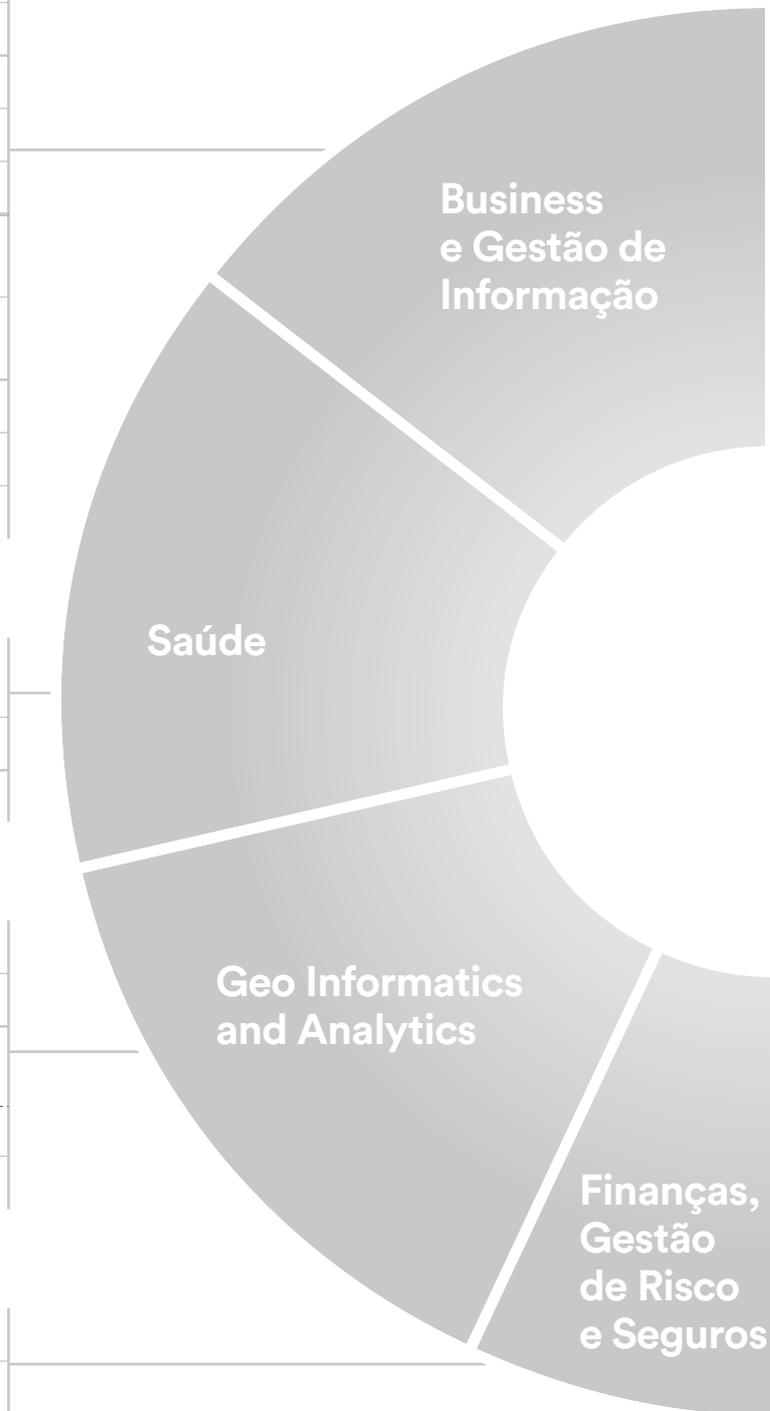
## QUAL É O SEU PRÓXIMO PASSO?

Seja qual for o seu percurso, na NOVA IMS encontrará um programa à sua medida, com ensino de excelência, ligação ao mercado e oportunidades de *networking* que fazem a diferença. A oferta da NOVA IMS alia uma componente académica com uma sólida experiência do mundo empresarial, preparando-o para os desafios da digitalização e para se destacar num mundo impulsionado pelos dados.



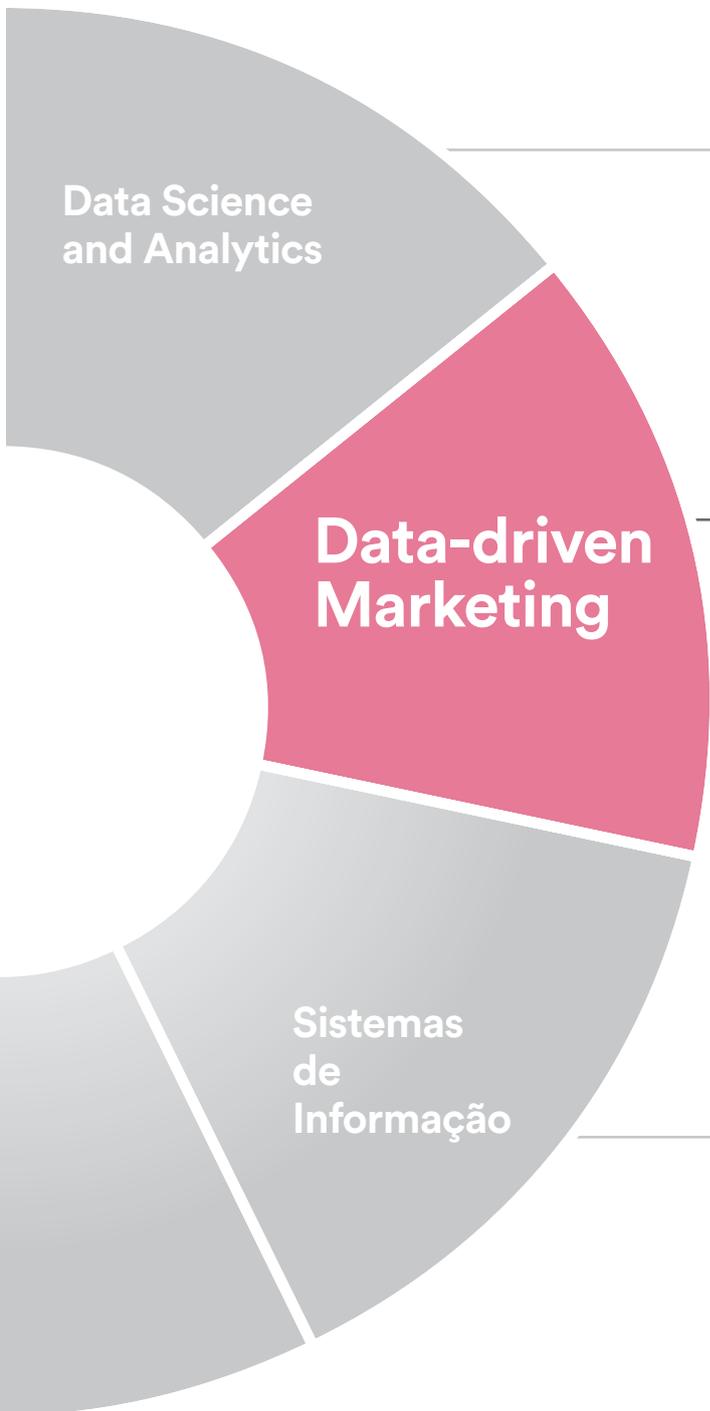
# Índice de Cursos

PG	Artificial Intelligence for Business Transformation
	Business Intelligence
	Gestão de Informações e Segurança
PGE	Advanced Digital Technologies for Business
	Políticas Públicas e Inteligência de Dados
	Smart Cities
M	Data Science and Advanced Analytics • Especialização: Business Analytics
	Gestão de Informação • Especialização: Business Intelligence
ME	Artificial Intelligence for Business
	Data-driven Innovation and Entrepreneurship
	Data-driven Organizations
PG	Gestão de Informação e Business Intelligence na Saúde
	Health Data Science and Analytics
M	Gestão da Investigação Clínica
PG	Ciência dos Dados Geoespaciais
	Ciência e Sistemas de Informação Geográfica
M	Ciência e Sistemas de Informação Geográfica • Especialização: Ciência dos Dados Geoespaciais
	• Especialização: Ciência e Sistemas de Informação Geográfica
	Geospatial Technologies
PG	Data Science for Finance
	Gestão de Risco
	Gestão e Controlo Financeiro e Orçamental
	Mercados e Riscos Financeiros
M	Direito e Mercados Financeiros
	Gestão de Risco
ME	Fintech, Digital and Decentralized Finance



**PG:** Pós-graduações  
(2 semestres)

**PGE:** Pós-graduações Executivas  
(1 ou 2 semestres)



PG	Análise e Gestão de Informação
	Business Intelligence & Analytics for Hospitality & Tourism
	Enterprise Data Science & Analytics
	Sistemas Estatísticos <ul style="list-style-type: none"> <li>• Especialização: Estatísticas de Bancos Centrais</li> </ul>
M	Data Science and Advanced Analytics <ul style="list-style-type: none"> <li>• Especialização: Data Science</li> </ul>
	Estatística e Gestão de Informação <ul style="list-style-type: none"> <li>• Especialização: Análise e Gestão de Informação</li> </ul>

PG	Data Science for Marketing	10
	Digital Marketing and Analytics	11
	Marketing Intelligence	12
	Marketing Research e CRM	13
PGE	Marketing Analytics	14
M	Data-Driven Marketing <ul style="list-style-type: none"> <li>• Especialização: Data Science for Marketing</li> </ul>	15
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especialização: Digital Marketing and Analytics</li> </ul>	16
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especialização: Marketing Intelligence</li> </ul>	17
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especialização: Marketing Research e CRM</li> </ul>	18

PG	Gestão dos Sistemas de Informação
	Transformação Digital
M	Gestão de Informação <ul style="list-style-type: none"> <li>• Especialização: Gestão dos Sistemas de Informação</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especialização: Transformação Digital</li> </ul>
	Information Systems Management

**M:** Mestrados (3 ou 4 semestres)    **ME:** Mestrados Executivos (2 semestres)

Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: [www.novaims.unl.pt/pos-graduacoes-e-mestrados](http://www.novaims.unl.pt/pos-graduacoes-e-mestrados)





Pós-graduação

# Data Science for Marketing

A Pós-graduação em Data Science for Marketing visa preencher uma lacuna na formação pós-graduada de profissionais na área de marketing que necessitam de obter novas competências analíticas com uma abordagem transversal de ciência de dados. Este curso foi concebido para fornecer uma formação de excelência, articulando conceitos e desafios-chave para a tomada de decisões em marketing nas suas múltiplas vertentes – estratégica, de inovação e metodológica – com formação prática orientada para o tratamento de dados (*data science & big data*), para a inteligência artificial (*generative AI & machine learning*) e para a análise de redes sociais e comportamento dos consumidores.

A versatilidade na oferta de unidades curriculares optativas permite ainda reforçar conhecimentos teórico-práticos em diversas áreas relacionadas, tais como marketing digital, *social media*, comércio eletrónico e otimização em motores de busca.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Preencher a lacuna entre marketing e ciência de dados, fomentando o pensamento crítico sobre dados e obtendo conclusões a partir de informações incompletas;
- Apoiar a tomada de decisões de marketing através da compreensão prática dos métodos, modelos e ferramentas fundamentais utilizados pelos cientistas de dados;
- Desenvolver os recursos para carregar, limpar e transformar dados;
- Identificar os melhores modelos e metodologias para extrair conhecimento de marketing a partir de diferentes fontes de dados, muitas vezes heterogéneas e complexas;
- Entender o poder do *big data*, obtendo soluções de negócio e processando grandes fluxos de dados em tempo real;
- Interpretar e comunicar dados e resultados utilizando uma ampla variedade de exemplos de marketing do mundo real;
- Enfrentar os desafios do moderno e dinâmico mundo dos negócios.

## Unidades curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de Pós-graduação os alunos devem concluir 60 ECTS, dos quais 41 são em UC obrigatórias:

- Big Data for Marketing;
- Data Science for Marketing;
- Machine Learning in Marketing;
- Marketing Engineering & Analytics;
- Marketing Strategy & Innovation;
- Social Network Analysis.

Os restantes 19 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página online do curso.

## Coordenador do curso

Paulo Rita

## Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

## Apoio e Financiamento



<https://recuperarportugal.gov.pt/>



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: [www.novaims.unl.pt/DS4M](http://www.novaims.unl.pt/DS4M)



#1 Portugal  
**#3 Europa**  
Occidental  
#1 Portugal  
**Best Masters**  
Ranking 2024

Pós-graduação

# Digital Marketing and Analytics

Date-driven  
Marketing

A revolução digital dos últimos anos veio alterar por completo a forma como as pessoas pesquisam informação, consomem, interagem e aprendem. Neste contexto, os profissionais de marketing usam cada vez mais sistemas de apoio à tomada de decisão, com o objetivo de afirmar as suas marcas e produtos no mercado.

A necessidade de adotar abordagens analíticas para compreender e criar vantagens competitivas neste meio ganhou assim uma importância acrescida. Esta Pós-graduação proporciona uma formação sólida para enfrentar os novos desafios do marketing, permitindo construir uma visão estratégica e integrada do cliente – *online* e *offline* – e contribuindo para a melhoria do processo de decisão nas empresas.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Compreender o marketing digital e as suas especificidades;
- Compreender os princípios de funcionamento dos *online social media* e as metodologias para a sua utilização na criação de valor para o negócio;
- Aplicar técnicas analíticas de *social media*;
- Compreender a importância e implementar métricas de *web analytics*;
- Dominar as técnicas a adotar na perspetiva de *search engine marketing*, incluindo a gestão de campanhas Google Ads e desenvolvimento de estratégias de *search engine optimization* (SEO).

## Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

## Unidades curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de Pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 41,5 são em UC obrigatórias:

- Digital Analytics;
- Digital Marketing & E-Commerce;
- Marketing Engineering & Analytics;
- Marketing Strategy & Innovation;
- Search Engine Optimization;
- Social Media Analytics.

Os restantes 18,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página online do curso.

## Coordenador do curso

Paulo Rita

## Apoio e Financiamento



<https://recuperarportugal.gov.pt/>



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: [www.novaims.unl.pt/DMA](http://www.novaims.unl.pt/DMA)

Pós-graduação

# Marketing Intelligence

**Mestrado**  
Data-driven Marketing

**Especialização**  
Marketing Intelligence

#4 Europa #1 Portugal

#4 Mundo


**Best Masters  
Ranking 2024**

A Pós-graduação em Marketing Intelligence visa a formação de técnicos e gestores capacitados para liderar e orientar a recolha, organização, análise, exploração e disseminação de informação de marketing nas organizações.

Este curso tem por principal objetivo fornecer uma formação pós-graduada equilibrada entre uma componente baseada nos instrumentos e metodologias de gestão de marketing e uma componente suportada nas metodologias e técnicas de análise e da gestão de informação.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Desenvolver estratégias, metodologias e instrumentos de gestão de marketing;
- Compreender o comportamento dos clientes, e conceber e gerir políticas de relacionamento com os mesmos;
- Dominar os processos e ferramentas utilizados para o armazenamento, organização e acesso à informação de marketing no contexto das organizações;
- Utilizar as diversas metodologias e ferramentas de exploração e análise, de forma a reduzir os níveis de incerteza associados à resolução de problemas de marketing.

## Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

## Unidades curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de Pós-graduação os alunos têm de concluir 60 ECTS, dos quais 41 são em UC obrigatórias:

- Consumer Behavior Insights;
- Digital Marketing & E-Commerce;
- Estudos de Mercado;
- Gestão de Marca;
- Marketing Engineering & Analytics;
- Marketing Strategy & Innovation.

Os restantes 19 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

## Coordenador do curso

Paulo Rita

## Apoio e Financiamento



<https://recuperarportugal.gov.pt/>



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: [www.novaims.unl.pt/MI](http://www.novaims.unl.pt/MI)

Pós-graduação

# Marketing Research e CRM

A Pós-graduação em Marketing Research e CRM visa colmatar uma lacuna na formação pós-graduada de quadros, técnicos e outros profissionais da área do marketing, com particular destaque para técnicos e utilizadores de estudos de mercado, bem como profissionais envolvidos na gestão do relacionamento com o cliente.

Este curso tem por principal objetivo fornecer uma formação de excelência, equilibrada entre uma componente conceptual e metodológica do marketing, com uma vocação quantitativa, e uma formação prática orientada para o estudo de casos e elaboração de projetos.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Planear, conceber e conduzir estudos de mercado ou qualquer outra investigação em marketing;
- Selecionar e aplicar metodologias de recolha de dados de marketing;
- Analisar, interpretar e comunicar os resultados de estudos de investigação em marketing;
- Gerir, explorar, interpretar e comunicar informação de marketing presente em sistemas de informação ou proveniente de outras fontes de informação de marketing;
- Conceber, implementar e gerir políticas de relacionamento com clientes.

## Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

## Unidades curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de Pós-graduação os alunos têm de concluir 60 ECTS, dos quais 41,5 são em UC obrigatórias:

- Desenho Experimental;
- Estudos de Mercado;
- Marketing Engineering & Analytics;
- Marketing Strategy & Innovation;
- Métodos Analíticos Descritivos em Marketing;
- Métodos Analíticos Preditivos em Marketing.

Os restantes 18,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

## Coordenador do curso

Paulo Rita

## Apoio e Financiamento



<https://recuperarportugal.gov.pt/>



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: [www.novaims.unl.pt/MRCRM](http://www.novaims.unl.pt/MRCRM)



Pós-graduação Executiva

# Marketing Analytics

A crescente digitalização do Marketing e a necessidade de uma abordagem baseada em dados para a tomada de decisão tornam essencial a capacitação de profissionais na área do Marketing Analítico. A Pós-graduação Executiva em Marketing Analytics foi concebida para preparar profissionais para liderar estratégias de marketing *data-driven*, aproveitando tecnologias emergentes, inteligência artificial e neuromarketing para obter vantagens competitivas.

Este programa executivo está alinhado com as tendências atuais do marketing digital, *customer insights*, automação de marketing e *machine learning*, fornecendo uma formação que combina uma forte componente prática, com estudos de caso reais e projetos aplicados, e um sólido enquadramento teórico. A ligação ao NOVA Marketing Analytics Lab garante um ambiente de aprendizagem dinâmico, permitindo a aplicação de estratégias analíticas a desafios empresariais.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Identificar, recolher e visualizar dados de marketing relevantes;
- Aplicar técnicas avançadas de análise de dados para identificar padrões e tendências no comportamento do consumidor;
- Desenvolver estratégias de marketing omnicanal baseadas em dados e mensuráveis;
- Integrar inteligência artificial e *machine learning* (aprendizagem automática) na otimização de campanhas de marketing;
- Criar e gerir métricas de marca, avaliando impacto e retorno sobre investimento (ROI);
- Implementar estratégias de *growth marketing* e automação de processos de marketing digital;
- Desenvolver competências em neuromarketing para compreender melhor as motivações e decisões dos consumidores;
- Conceber e implementar estratégias de *social media analytics* e marketing digital avançado.

## Unidades curriculares

O plano de estudos deste curso é composto por 8 unidades curriculares, num total de 30 ECTS:

- Brand Metrics and Marketing Analytics;
- Consumer Insights and Neuromarketing for Innovation;
- Data-driven based on Advanced Marketing Analytics;
- Digital Marketing and Social Media Analytics;
- Emerging Technologies and Artificial Intelligence
- Leadership, Change and Impact;
- New Horizons;
- Strategic Growth in Marketing.

## Coordenadores do curso

Diego Costa Pinto  
Paulo Rita

## Duração

Um semestre, com um total de 30 ECTS.



Mestrado

# Data-driven Marketing

Especialização: **Data Science for Marketing**

O Mestrado em Data-driven Marketing, com especialização em Data Science for Marketing, visa preencher uma lacuna na formação pós-graduada de profissionais na área de marketing, que necessitam de obter novas competências analíticas com uma abordagem transversal de ciência de dados. Este curso foi concebido para fornecer uma formação de excelência, articulando conceitos e desafios-chave para a tomada de decisões em marketing nas suas múltiplas vertentes – estratégica, de inovação e metodológica – com formação prática orientada para o tratamento de dados (*data science & big data*), para a inteligência artificial (*generative AI & machine learning*) e para a análise de redes sociais e comportamento dos consumidores.

A versatilidade na oferta de unidades curriculares optativas permite ainda reforçar conhecimentos teórico-práticos em diversas áreas relacionadas, tais como marketing digital, *social media*, comércio eletrónico e otimização em motores de busca.

Este mestrado é oferecido em dois regimes:

- **Diurno:** destina-se essencialmente a jovens licenciados e a profissionais que pretendam estudar a tempo inteiro;
- **Pós-laboral:** particularmente vocacionado a profissionais que procurem compatibilizar a frequência do mestrado com a sua atividade profissional.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Preencher a lacuna entre marketing e ciência de dados, fomentando o pensamento crítico sobre dados e obtendo conclusões a partir de informações incompletas;
- Apoiar a tomada de decisões de marketing através da compreensão prática dos métodos, modelos e ferramentas fundamentais utilizados pelos cientistas de dados;
- Desenvolver os recursos para carregar, limpar e transformar dados.
- Identificar os melhores modelos e metodologias para extrair conhecimento de marketing de diferentes fontes de dados, muitas vezes heterogéneas e complexas;
- Utilizar o poder do *big data*, obtendo soluções de negócio processando grandes fluxos de dados em tempo real;
- Interpretar e comunicar dados e resultados utilizando uma ampla variedade de exemplos de marketing do mundo real;
- Enfrentar os desafios do moderno e dinâmico mundo dos negócios.

## Unidades curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 41 são em UC obrigatórias:

- Big Data for Marketing;
- Data Science for Marketing;
- Machine Learning in Marketing;
- Marketing Engineering & Analytics;
- Marketing Strategy & Innovation;
- Social Network Analysis.

Os restantes 19 correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

## Duração

Quatro semestres: dois da componente curricular e dois para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica, de um trabalho de projeto e da realização da UC de Metodologias de Investigação, num total de 120 ECTS.

## Coordenador do curso

Paulo Rita

Apoio e Financiamento



<https://recuperarportugal.gov.pt/>



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: [www.novaims.unl.pt/MDDM-DS4M](http://www.novaims.unl.pt/MDDM-DS4M)

Mestrado

# Data-driven Marketing

Especialização: **Digital Marketing and Analytics**

Pós-graduação  
Digital Marketing and Analytics

#1 Portugal

#3 Europa  
Occidental

awarded  
Best Masters  
Ranking 2024

A revolução digital dos últimos anos veio alterar por completo a forma como as pessoas pesquisam informação, consomem, interagem e aprendem. Neste contexto, os profissionais de marketing usam cada vez mais sistemas de apoio à tomada de decisão, com o objetivo de afirmar as suas marcas e produtos no mercado. A necessidade de adotar abordagens analíticas para compreender e criar vantagens competitivas neste meio ganhou assim uma importância acrescida.

O Mestrado em Data-driven Marketing, com especialização em Digital Marketing & Analytics, proporciona uma formação sólida para enfrentar os novos desafios do marketing, permitindo construir uma visão estratégica e integrada do cliente – *online* e *offline* – e contribuindo para a melhoria do processo de decisão nas empresas.

Este mestrado é oferecido em dois regimes:

- **Diurno:** destina-se essencialmente a jovens licenciados e a profissionais que pretendam estudar a tempo inteiro;
- **Pós-laboral:** particularmente vocacionado a profissionais que procurem compatibilizar a frequência do mestrado com a sua atividade profissional.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Compreender o marketing digital e as suas especificidades;
- Compreender os princípios de funcionamento dos *online social media* e as metodologias para a sua utilização na criação de valor para o negócio;
- Aplicar técnicas analíticas de *social media*;
- Compreender a importância e implementar métricas de *web analytics*;
- Dominar as técnicas a adotar na perspetiva de *search engine marketing*, incluindo a gestão de campanhas Google Ads e desenvolvimento de estratégias de *search engine optimization* (SEO).

## Duração

Quatro semestres: dois da componente curricular e dois para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica ou trabalho de projeto, e para a realização da UC de Metodologias de Investigação, num total de 120 ECTS.

## Unidades curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 41,5 são em UC obrigatórias:

- Digital Analytics;
- Digital Marketing & E-Commerce;
- Marketing Engineering & Analytics;
- Marketing Strategy & Innovation;
- Search Engine Optimization;
- Social Media Analytics.

Os restantes 18,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

## Coordenador do curso

Paulo Rita

## Apoio e Financiamento



<https://recuperarportugal.gov.pt/>



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: [www.novaims.unl.pt/MDDM-DMA](http://www.novaims.unl.pt/MDDM-DMA)

#4 Europa #1 Portugal

#4 Mundo

EDUNIVERSAL  
Best Masters  
Ranking 2024

Mestrado

# Data-driven Marketing

Especialização: **Marketing Intelligence**

O Mestrado em Data-driven Marketing, com especialização em Marketing Intelligence, visa a formação de gestores, técnicos e outros profissionais de marketing capacitados para liderar e orientar a recolha e organização, análise, exploração e disseminação de informação em marketing nas organizações. Este curso fornece uma formação pós-graduada equilibrada entre uma componente baseada nos instrumentos e metodologias de gestão de marketing e uma componente suportada nas metodologias e técnicas de análise e gestão de informação.

Este mestrado é oferecido em dois regimes:

- **Diurno:** destina-se essencialmente a jovens licenciados e a profissionais que pretendam estudar a tempo inteiro;
- **Pós-laboral:** particularmente vocacionado a profissionais que procurem compatibilizar a frequência do mestrado com a sua atividade profissional.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Desenvolver estratégias, metodologias e instrumentos de gestão de marketing;
- Compreender o comportamento dos clientes, e conceber e gerir políticas de relacionamento com os mesmos;
- Dominar os processos e ferramentas utilizados para o armazenamento, organização e acesso à informação de marketing no contexto das organizações;
- Utilizar as diversas metodologias e ferramentas de exploração e análise, de forma a reduzir os níveis de incerteza associados à resolução de problemas de marketing.

## Duração

Quatro semestres: dois da componente curricular e dois para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica ou trabalho de projeto, e para a realização da UC de Metodologias de Investigação, num total de 120 ECTS.

## Unidades curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 41 são em UC obrigatórias:

- Consumer Behavior Insights;
- Digital Marketing & E-Commerce;
- Estudos de Mercado;
- Gestão de Marca;
- Marketing Engineering & Analytics;
- Marketing Strategy & Innovation.

Os restantes 19 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

## Coordenador do curso

Paulo Rita

## Apoio e Financiamento



<https://recuperarportugal.gov.pt/>



Mestrado

# Data-driven Marketing

Especialização: **Marketing Research e CRM**

O Mestrado em Data-driven Marketing, com especialização em Marketing Research e CRM, visa colmatar uma lacuna na formação pós-graduada de quadros, técnicos e profissionais da área de marketing, com particular destaque para técnicos e utilizadores de estudos de mercado, bem como profissionais envolvidos na gestão do relacionamento com o cliente. Tem como principal objetivo fornecer uma formação de excelência, equilibrada entre uma componente conceptual e metodológica, com uma vocação quantitativa, e uma formação prática orientada para o estudo de casos e elaboração de projetos.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Planear, conceber e conduzir estudos de mercado ou qualquer outra investigação em marketing;
- Selecionar e aplicar metodologias de recolha de dados de marketing;
- Analisar, interpretar e comunicar os resultados de estudos de investigação em marketing;
- Gerir, explorar, interpretar e comunicar informação de marketing presente em sistemas de informação ou proveniente de outras fontes de informação de marketing;
- Conceber, implementar e gerir políticas de relacionamento com clientes.

## Duração

Quatro semestres: dois da componente curricular e dois para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica ou trabalho de projeto, e para a realização da UC de Metodologias de Investigação, num total de 120 ECTS.

## Unidades curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 41,5 são em UC obrigatórias:

- Desenho Experimental;
- Estudos de Mercado;
- Marketing Engineering & Analytics;
- Marketing Strategy & Innovation;
- Métodos Analíticos Descritivos em Marketing;
- Métodos Analíticos Preditivos em Marketing.

Os restantes 18,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

## Coordenador do curso

Paulo Rita

## Apoio e Financiamento



<https://recuperarportugal.gov.pt/>



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: [www.novaims.unl.pt/MDDM-MRCRM](http://www.novaims.unl.pt/MDDM-MRCRM)



NOVA  
**business intelligence & analytics** lab  
powered by NOVA IMS  
 BI4ALL. Microsoft

NOVA  
**information systems & analytics** lab  
powered by NOVA IMS

NOVA  
**marketing analytics** lab  
powered by NOVA IMS

NOVA  
**geoinformatics & analytics** lab  
powered by NOVA IMS

NOVA  
**data analytics** lab  
powered by NOVA IMS

NOVA  
**data-driven public policies** lab  
powered by NOVA IMS

NOVA  
**innovation & analytics** lab  
powered by NOVA IMS

NOVA  
**center for global health** lab  
powered by NOVA IMS

NOVA  
**health & analytics** lab  
powered by NOVA IMS

NOVA  
**blockchain** lab  
powered by NOVA IMS

NOVA  
**tourism & hospitality analytics** lab  
powered by NOVA IMS

NOVA  
**cidade urban analytics** lab  
powered by NOVA IMS

NOVA  
**business modelling analytics** lab  
powered by NOVA IMS

NOVA  
**applied economics & analytics** lab  
powered by NOVA IMS

# Laboratórios

A NOVA IMS conta com 14 laboratórios temáticos e especializados, supervisionados por investigadores especialistas nas respetivas áreas. Os laboratórios pretendem atuar como interfaces entre a investigação de excelência que desenvolvemos e as organizações, desenvolvendo projetos de colaboração que permitam a transferência de conhecimento em estreito alinhamento com as necessidades específicas de cada negócio. Estes laboratórios permitem o desenvolvimento de projetos conjuntos no contexto das várias temáticas que abrangem, partilhando transversalmente as características de serem alavancados pela Gestão de Informação e a Ciência de Dados.



# Prémios de Mérito

Na NOVA IMS a excelência é reconhecida, celebrada e premiada. Os Prémios de Mérito na NOVA IMS\* não são apenas reconhecimentos simbólicos, são um testemunho tangível do compromisso da instituição em nutrir e celebrar o talento académico, sendo os prémios atribuídos aos alunos que se destacam pela excelência do seu desempenho académico.

Em 2024, atribuímos cerca de 450 mil euros, entre prémios de mérito e bolsas.

Estes prémios são atribuídos com o apoio dos Associados da AD NOVA IMS e de outras Entidades Apoiantes, que reconhecem e incentivam o mérito académico. Acreditamos que, para além de realçar a dedicação e a excelência académica dos nossos alunos, estes reconhecimentos promovem um ambiente propício a um crescimento contínuo tanto a nível pessoal como profissional.



Parceiros em 2024:



\*Os prémios atribuídos estão sujeitos a atualizações ao longo do ano letivo, podendo ser introduzidos prémios adicionais em consonância com os protocolos de parceria estabelecidos entre a NOVA IMS e Entidades Apoiantes.

Para mais informações acerca dos prémios a atribuir visite-nos em: [www.novaims.unl.pt/premios-de-merito](http://www.novaims.unl.pt/premios-de-merito)



# Empregabilidade

A NOVA IMS orgulha-se de ter contribuído para a formação de excelentes profissionais no mercado de trabalho nacional e internacional. Assente na perspetiva da promoção da empregabilidade dos nossos alunos e de uma efetiva interligação com o mundo empresarial, desenvolvemos laços de cooperação com empresas e outras instituições, públicas e privadas.

Procurando aproximar as empresas aos nossos alunos e de forma a acompanhá-los no respetivo percurso profissional, a NOVA IMS coloca ao seu dispor uma plataforma de apoio à integração profissional, o Career Center by Jobteaser, através da qual os estudantes e Alumni têm acesso a ofertas de emprego exclusivas. O Career Center da NOVA IMS conta atualmente com mais de 600 empresas - mais de 260 exclusivas à NOVA IMS. Ao longo de 2024 foram divulgadas cerca de 450 ofertas de emprego/estágio exclusivas.

TAP  
Air Portugal

Nike

The Walt  
Disney  
Company

Tik Tok

L'Oréal

CUF  
Hospitais  
e Clínicas

Banco  
de  
Portugal

Nokia

European  
Comission

Mercedes-Benz  
.io

Accenture

Ageas  
Group

Revolut

FIFA

Delta  
Cafés

Nestlé

Jerónimo  
Martins

Apple

Super  
Bock  
Group

EDP

Caixa  
Geral  
de  
Depósitos

Câmara  
Municipal  
de Lisboa

Pfizer

NOS SGPS

Pestana  
Hotel  
Group

Amazon

Booking.com

Microsoft

\*As organizações mencionadas nesta página foram identificadas com base em informação pública, designadamente através dos perfis profissionais de alunos e ex-alunos da NOVA IMS nas redes sociais. Esta listagem não implica a existência de uma parceria formal entre as entidades e a NOVA IMS.



AD  
NOVA  
IMS

Associação para  
o Desenvolvimento  
da NOVA IMS

## Ligação à Sociedade

A AD NOVA IMS é a Associação para o Desenvolvimento da NOVA Information Management School.

É uma instituição sem fins lucrativos, com o estatuto de pessoa coletiva de utilidade pública, constituída em outubro de 1990.

Desempenha uma função crucial na estratégia da NOVA IMS, efetuando a **ligação entre o mundo académico e a sociedade**, contribuindo para o desenvolvimento de atividades relacionadas com a **investigação, internacionalização, fontes de financiamento ao ensino, e inserção profissional e empregabilidade dos alunos da NOVA IMS**.

A AD NOVA IMS é atualmente formada por 10 instituições públicas e privadas que se envolvem na vida académica da NOVA IMS, através de diferentes iniciativas como a atribuição de bolsas de mérito, estágios, projetos de investigação, organização de conferências e eventos, cursos de formação avançada e seminários de investigação, dando resposta a necessidades concretas no âmbito empresarial.

Associados:



Para mais informações visite-nos em: [www.novaims.unl.pt/ad-nova-ims](http://www.novaims.unl.pt/ad-nova-ims)



## Mobilidade

Através dos programas de mobilidade, os alunos da NOVA IMS têm a possibilidade de frequentar um semestre numa instituição de ensino com a qual tenha sido estabelecida uma parceria. Consciente da importância do desenvolvimento de uma cultura de cooperação e de mobilidade, a NOVA IMS conta com múltiplas instituições parceiras.

Os alunos podem ainda candidatar-se a mobilidade de estágio, para empresas e instituições nos vários países do programa.





## Serviços de apoio

### Gabinete de Apoio ao Aluno

Está disponível para receber sugestões, ideias, pedidos de informação e reclamações, assegurando o acompanhamento e a resolução junto dos serviços competentes. É também o lugar ideal para esclarecer dúvidas e obter informações úteis para o percurso académico

### Gabinete de Criação de Valor

Foca-se em quatro áreas: Carreira e *Mentoring*, Empreendedorismo, Transferência de Conhecimento e Formação de Executivos. O objetivo é promover a inovação e criar oportunidades para alunos e organizações, com iniciativas baseadas na experiência e no conhecimento da NOVA IMS.

### Serviços de Informática

Garantem suporte tecnológico essencial ao percurso académico dos alunos, com assistência técnica diária, *software* especializado e acesso a infraestruturas digitais. Todos os alunos têm direito a uma conta Microsoft® Office 365 e acesso a mais de 150 *softwares* gratuitos disponíveis, para fins de ensino e investigação.

### Serviços Académicos

Apoiam os alunos no percurso académico, desde o acompanhamento escolar até à gestão de provas para obtenção de graus. Através da Secretaria Virtual, os alunos podem aceder a documentos, regulamentos e solicitar certificados, sem necessidade de deslocação ao *campus*.

### Biblioteca e Serviços de Documentação

Especializados em Gestão de Informação, oferecem aos alunos o acesso a recursos essenciais para as suas atividades académicas. Disponibilizam espaços de estudo versáteis e uma coleção atualizada, com foco em áreas científicas emergentes.

### Serviços de Ação Social

Apoiam alunos com bolsas de estudo para situações de carência financeira, alojamento para estudantes deslocados, acesso a cantinas e bares, e consultas de medicina, psiquiatria, psicologia e nutrição.





## Calendário e contactos

### Calendário / Horário

As aulas iniciam-se em setembro e terminam em junho do ano seguinte. São exceção os cursos de pós-graduação em: Artificial Intelligence for Business Transformation, Business Intelligence and Analytics for Hospitality & Tourism, Enterprise Data Science & Analytics, Gestão de Informação e Business Intelligence na Saúde, e Gestão de Informações e Segurança, cujo período de aulas decorre entre fevereiro e dezembro.

As aulas decorrem em horário pós-laboral, com exceção do curso de Mestrado em Data Science and Advanced Analytics, que decorre em horário diurno.

O Mestrado em Gestão de Informação (nas especializações em Business Intelligence e em Gestão dos Sistemas de Informação) e o Mestrado em Data-driven Marketing (nas especializações em Data Science for Marketing, em Digital Marketing & Analytics e em Marketing Intelligence) são oferecidos em dois formatos: regime diurno e regime pós-laboral.

### Candidaturas

As candidaturas são realizadas *online*, em [www.candidaturas.novaims.unl.pt](http://www.candidaturas.novaims.unl.pt).

Para informações sobre prazos de candidatura e propinas consulte a área “Admissões e Propinas” na página de cada curso, no site da NOVA IMS.

### Contactos

Caso pretenda obter mais informações sobre os cursos da NOVA IMS, contacte:

#### Admissions Office

[admissions@novaims.unl.pt](mailto:admissions@novaims.unl.pt)  
+351 213 828 610 (opção 2)

### Como chegar à NOVA IMS

#### Carris

701, 713, 716, 726, 742, 746, 756, 758, 770

#### Metro

São Sebastião (Linha Azul e Linha Vermelha)  
Praça de Espanha (Linha Azul)

#### Coordenadas GPS

38.732462 | -9.159921

#### Morada

Campus de Campolide,  
1070-312  
Lisboa, Portugal

#### Telefone

+351 213 828 610



EDUNIVERSAL

# Best Masters Ranking 2024

**NOVA**  
**IMS**  
Information Management School

# #1 NO MUNDO

O melhor mestrado do mundo pelo 6.º ano consecutivo

MESTRADO

## Gestão de Informação

Especialização: Business Intelligence

#2 MUNDO

#4 MUNDO

#2 EUROPA

#4 EUROPA

#1 EUROPA OCIDENTAL

#1 EUROPA OCIDENTAL

#15 EUROPA OCIDENTAL

#1 PORTUGAL

#1 PORTUGAL

#1 PORTUGAL

#1 PORTUGAL

#2 PORTUGAL

### MESTRADOS

**Estatística e Gestão de informação**

ESPECIALIZAÇÃO: Análise e Gestão de Risco

**Data-driven Marketing**

ESPECIALIZAÇÃO: Marketing Intelligence

**Data Science and Advanced Analytics**

**Gestão de Informação**

ESPECIALIZAÇÃO: Gestão dos Sistemas de Informação

**Direito e Mercados Financeiros**

#2 MUNDO

#3 MUNDO

#2 EUROPA

#3 EUROPA

#3 EUROPA OCIDENTAL

#11 EUROPA OCIDENTAL

#1 PORTUGAL

#1 PORTUGAL

#1 PORTUGAL

#2 PORTUGAL

### PÓS-GRADUAÇÕES

**Gestão de Informação e Business Intelligence na Saúde**

**Enterprise Data Science & Analytics**

**Digital Marketing and Analytics**

**Digital Enterprise Management**

Acreditações e Certificações da NOVA IMS



Cofinanciado por



www.novaims.unl.pt

1.ª edição