

Big Data for Business

*Big Data for Business:
from Data to Decisions*

Em parceria com:



- **Quais os desafios do Big Data Analytics e as suas especificidades no contexto da estratégia empresarial?**
- **Como melhor compreender os desafios da análise de grandes volumes de dados de tipologia estruturada, semiestruturada ou não estruturada?**
- **Quais são os principais componentes tecnológicos do Big Data?**

- **Quais são os requisitos de infraestrutura e de gestão de projeto necessários para implementar projetos bem-sucedidos de análise de dados?**

A resposta a estas e outras questões servem de base para o desenvolvimento de um programa de introdução ao Big Data, desenvolvido em parceria com a SAS. No final do Programa, os participantes deverão ser capazes de compreender e aplicar técnicas de Big Data Analytics.

DESTINATÁRIOS

Entre os principais destinatários deste curso, destacam-se os seguintes:

- Executivos envolvidos nos setores de vendas, marketing, relacionamento com clientes, comércio eletrónico, plataformas digitais e gestão de TI;
- Profissionais que queiram aprofundar os conhecimentos de Big Data e conhecer melhor os fatores de sucesso e capacidade transformacional do Big Data;
- Profissionais qualificados, com ou sem conhecimentos na área, que estejam interessados em expandir os seus conhecimentos em Big Data Analytics.

CORPO DOCENTE



**ROBERTO
HENRIQUES**
Professor da
Universidade
NOVA de Lisboa



**RUI
ROSA**
Business Solutions
Manager no SAS
Ibéria

PROGRAMA

| | OBJETIVOS | CONTEÚDO |
|---|--|---|
| Módulo 1 – 3h Big Data: Definição e Valor Roberto Henriques | Apresentação de (Big) Data Analytics e da importância da gestão da informação para modelos de negócio bem-sucedidos. | <ul style="list-style-type: none">Definição de Big Data;Perspetiva Histórica;O Valor Económico de Big Data;Exemplos de fontes de dados e sua importância. |
| Módulo 2 – 4h Tecnologias e Métodos de Big Data Rui Rosa | Apresentação do contexto tecnológico e principais componentes: Hadoop, map/reduce. Introdução ao HIVE e PIG. | <ul style="list-style-type: none">As novas tecnologias de base para Big Data (Hadoop, Spark e outras);As novas arquiteturas de sistemas de informação para Big Data;Big Data e a evolução dos métodos analíticos. |
| Módulo 3 – 2h Processos e Pessoas Roberto Henriques | Apresentação do processo analítico e dos principais perfis analíticos. | <ul style="list-style-type: none">Os novos perfis e competências para Big Data (Data Scientist, Chief Data officer);Os novos processos para tirar proveito de Big Data (Knowledge Discovery in Databases);O impacto de Big Data na Gestão da Informação como um ativo - Big Data Data Governance. |
| Módulo 4 – 2h Adoção e Casos de Estudos Roberto Henriques | Apresentação de casos de estudo de Big Data. | <ul style="list-style-type: none">Maturidade na utilização de Big Data;Casos de uso de Big Data;Estratégias para a utilização de Big Data. |
| Módulo 5 – 3h O Papel de Big Data na Inovação Rui Rosa | Apresentação e definição de processos de negócio baseados em big data analytics. | <ul style="list-style-type: none">Melhoria do relacionamento com o Cliente;Melhoria do processo de suporte à decisão;Novos Processos de Negócio;Desenvolvimento de Novos Produtos e Serviços. |
| Módulo 6 – 2h Big Data, Segurança e Ética Roberto Henriques | Principais considerações na segurança e privacidade dos dados. | <ul style="list-style-type: none">Segurança da informação no enquadramento de Big Data;Big Data e ética na utilização da informação;Regulamentação existente para Big Data. |

COORDENAÇÃO



ROBERTO HENRIQUES

PROFESSOR DA UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

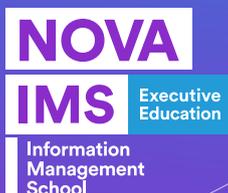
A geração de dados nas relações comerciais está a crescer a um ritmo vertiginoso, e vai multiplicar-se enquanto aparecem novos canais de contacto com os clientes e novas possibilidades de captura e processamento de informação. Neste contexto, a compreensão do fenómeno Big Data é fundamental para todos os gestores e decisores. Uma compreensão sólida do que significa, das suas implicações e dos seus ganhos potenciais, torna viável a definição de uma estratégia que potencie os benefícios do Big Data. Nesta sessão analisaremos como o futuro destes investimentos está ligado à sua capacidade para gerar valor, assim, é indispensável uma abordagem pragmática na sua utilização, inserção na organização e avaliação do seu contributo para o negócio.

CONTACTOS

Caso pretenda obter mais informações sobre este curso, por favor contacte:

MARA SOARES

executive@novaims.unl.pt | +351 213 828 610



Saiba mais em:
www.novaims.unl.pt/ddp-bdb

