

NOVA**IMS**Executive
EducationInformation
Management
School

plot

Programa Executivo

Digital Marketing and Social Media Analytics

2 Dias

3 Sessões

3 Docentes

e Especialistas Convidados

UNDERSTAND, IMPROVE, ENGAGE

No mundo atual o marketing digital já não pode ser encarado como um complemento ao marketing tradicional. Este curso pretende ilustrar a importância de gerir eficazmente uma estratégia Digital num ambiente em que o conteúdo, os media sociais, as funções analíticas e a transformação digital desempenham um papel fundamental na evolução das marcas e no sucesso do negócio. A inovação de marketing acontece através dos canais digitais e de métodos analíticos avançados. Pretende-se demonstrar o poder da sua aplicação e o seu impacto no desenho de estratégias de marketing com exemplos em diferentes indústrias.

Destinatários

Entre os principais destinatários deste curso, destacam-se os seguintes:

- Gestores e Diretores de Marketing que pretendam aprofundar o conhecimento e analisar os desafios do digital para as suas organizações;
- Profissionais com responsabilidades no planeamento, implementação e monitorização de estratégias digitais;
- Profissionais de outras áreas académicas e consultores, aumentando as suas competências e permitindo-lhes maior domínio sobre o Marketing Digital;
- Profissionais de agências de publicidade, comunicação e consultoria de marketing que pretendam alargar conhecimentos e debater tendências com parceiros da indústria e clientes.

Corpo Docente

**Guilherme Victorino**Professor da Universidade
NOVA de Lisboa**Roberto Henriques**Professor da Universidade
NOVA de Lisboa**Rui Borges**CEO da Plot Content
Agency**Vasco Monteiro**Professor da Universidade
NOVA de Lisboa

Programa

Módulo	Docente(s)	Horas
Data Driven Marketing	Guilherme Victorino	4
Social Media Analytics	Roberto Henriques	4
Social Media Labs	Vasco Monteiro / Rui Borges / Convidados Indústria	8
Total (horas)		16

Módulos

Data Driven Marketing

4 horas – Guilherme Victorino

Objetivos

Apresentar a teoria e a prática do Marketing Digital e as suas implicações estratégicas ao nível organizacional e do comportamento do consumidor.

Recursos Pedagógicos

Case Studies da indústria com foco na área de governance de marketing digital.

Conteúdo

- The new digital consumer;
- Digital Transformation Chief Marketing Officer meets Chief Technology Officer;
- Paid Owned and Earned Media.

Social Media Analytics

4 horas – Roberto Henriques

Objetivos

A análise de media social baseia-se na recolha de informação semi-estruturada e não estruturada de redes sociais com o objetivo de analisar e extrair novo conhecimento que suportem a tomada de decisão empresarial.

Recursos Pedagógicos

Case Studies da indústria com foco na área de text mining e análise sentimental.

Conteúdo

- Conceitos, técnicas e ferramentas de análise de texto e de análise sentimental;
- Conceitos, técnicas e ferramentas de redes sociais e de análise espacial de media sociais;
- Riscos, privacidade e considerações éticas nas Redes Sociais.

Social Media Labs

8 horas – Vasco Monteiro / Rui Borges / Convidados Indústria

Objetivos

Saber aplicar os conteúdos discutidos nos módulos anteriores.

Recursos Pedagógicos

Case Studies da indústria, Gephi Software; SAS Enterprise Miner.

Conteúdo

- Casos de Estudo da Indústria: Digital Governance + Online Crisis Management;
- Técnicas analíticas de análise de redes sociais;
- Web Analytics.

Coordenação



Guilherme Victorino

Professor da Universidade NOVA de Lisboa

Este curso pretende analisar a forma como as ferramentas digitais estão a revolucionar o mundo do marketing, deslocando o equilíbrio de poder das empresas para os consumidores. Pretendemos disponibilizar aos participantes um conhecimento integrado dos canais de marketing digital e como desenhar estratégias de marketing bem sucedidas integrando os diferentes tipos de media.

Pretendemos também disponibilizar o acesso à mais recente investigação sobre marketing digital, métricas e social media, analisando casos de estudos reais, estruturados e apresentados por académicos, especialistas e líderes do setor.

NOVA

IMS

Executive
Education

Information
Management
School

Contactos

Caso pretenda obter mais informações sobre este curso,
por favor contacte:

Catarina Costa

executive@novaims.unl.pt | +351 213 828 610

Saiba mais em:

www.novaims.unl.pt/ddp-sma

