

# Shaping the Digital Transformation

*Permitindo a transformação do negócio com uma visão para a construção de vantagem competitiva sustentada e duradoura*

Em parceria com:



A transformação digital é um processo de gestão estratégica e da mudança, onde se procura que a organização implemente uma cultura centrada nos Clientes e nos seus “stakeholders” (partes interessadas), de forma a obter os mais elevados níveis de excelência operacional e vantagem competitiva. Para tal, a NOVA IMS desenvolveu uma visão holística, em que estão envolvidas disciplinas de Liderança e Gestão Estratégica, de Valor, Organizacional e da Mudança, de Processos, e quais as tecnologias de suporte.

## **OBJETIVOS**

Num programa executivo de curta duração – 2 dias – o objectivo é o de, por um lado estabelecer as bases do que são a Inovação e Transformação Digital e algumas das tecnologias que hoje lhe estão subjacentes, por outro lado, o de ajudar a fazer um diagnóstico inicial da preparação e maturidade da organização para estes processos holísticos, e finalmente o de apresentar potenciais caminhos e ferramentas (ex. metodologias) para implementar essa transformação. Neste programa executivo procuram-se desenvolver:

- Em primeiro lugar as competências relacionadas com a gestão estratégica e capacidades de análise de contexto, em perspetivas de curto a longo prazo;
- Adicionalmente, preparar a capacitação para a liderança de projetos de transformação que envolvem processos de inovação, gestão da mudança e implementação de ambientes colaborativos (“cross-collaboration”), além da gestão de desenvolvimentos ao nível das tecnologias de suporte.

## **DESTINATÁRIOS**

- Administradores, Diretores-Gerais e quadros da Direcção de organizações que procuram aumentar a sua vantagem competitiva, com uma evolução para a Empresa Inteligente, otimizando os investimentos para tal;
- Diretores operacionais com a missão de aconselhar a Administração e Gestão de topo sobre todas as áreas de impacto de um projecto de transformação digital que traga impacto na performance empresarial e retorno dos investimentos;
- Quadros da organização com a responsabilidade por gerir projectos de transformação digital;
- Profissionais, Gestores, ou Consultores, que pretendem adquirir competências para vir a desenvolver ou aconselhar a implementação de projetos de transformação digital com uma dimensão holística muito para além apenas da componente tecnológica.

## PROGRAMA

O Programa a desenrolar durante 2 dias prevê quatro componentes, sendo que em cada uma delas existe uma vertente prática e “deliverables” de “output”.

Na **1ª sessão** são estabelecidos os conceitos do que é Transformação e Inovação Digital, e é proposto um exercício de auto-avaliação do nível de preparação da organização para a Transformação Digital, com base na análise de 5 vectores. Como resultado do exercício cada organização obterá o seu posicionamento com 22 indicadores, e a sua posição relativa face às respostas de cerca de uma centena de gestores nacionais, de grandes e médias empresas.

Na **2ª sessão**, e resultante da parceria que a NOVA IMS tem com os analistas de mercado IDC, são apresentados os 5 estágios de maturidade, e é proposta uma auto-avaliação e benchmark do nível de maturidade da organização. São também apresentados alguns “use-cases” e no final uma discussão do possível “Roadmap” para a transformação digital.

Na **3ª Sessão** abordam-se os temas relacionados com a Gestão Organizacional e da Mudança, entre os quais estão os factores Liderança, capacidade de “Empowerment” e Inovação dos Colaboradores, Colaboração e proficiências dos colaboradores. Nesta fase os participantes têm a possibilidade de experienciar as tecnologias facilitadoras da transformação, em contexto de “gamification”, com um simulador de gestão suportado por uma aplicação de gestão com capacidades de “business analytics”, “geo-analytics” e inteligência artificial. O simulador permite colocar à prova (e diagnosticar) as capacidades de gestão estratégica, liderança, team-work/”cross-collaboration”, e adaptabilidade à mudança, dos participantes, em ambiente competitivo.

Finalmente, na **4ª Sessão** são apresentadas algumas metodologias utilizadas para projectos de transformação digital ou de negócio, entre as quais a BTM2 – Business Transformation Management Methodology (BTA-Business Transformation Academy), a partir das quais a organização poderá preparar a sua estratégia para a Transformação Digital.

## CORPO DOCENTE



**JORGE CARROLA RODRIGUES**  
COORDENADOR DO PROGRAMA



**GABRIEL COIMBRA**  
GROUP VICE PRESIDENT DA IDC

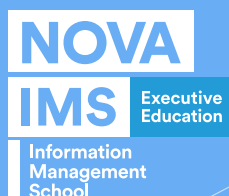
## CONTACTOS

Caso pretenda obter mais informações sobre este curso, por favor contacte:

**MARA SOARES**

executive@novaims.unl.pt | +351 213 828 610

Chamada para rede fixa nacional



Saiba mais em:  
[www.novaims.unl.pt/stdt](http://www.novaims.unl.pt/stdt)

