

Digital Transformation Roadmap

O primeiro passo rumo à transformação digital

- O que é a transformação digital?
- Deve a minha organização abraçar um projeto de transformação digital?
- Que passos e recursos envolve?
- Que exemplos posso tomar como referência?

A resposta a estas e outras questões é a base para o desenvolvimento de um programa de introdução à transformação digital, que, em 2 dias e 4 sessões, lhe dará o mapa para traçar a sua rota de transformação.

DESTINATÁRIOS

Entre os principais destinatários deste curso, destacam-se os seguintes:

- Gestores e profissionais com interesse em saber como iniciar e conduzir processos de transformação digital;
- Consultores internos, líderes de projecto, decisores, e executivos de áreas funcionais onde se pretende efectuar transformação de negócio e implementar novos modelos de negócio;
- Especialistas ou consultores que pretendem aprofundar os seus conhecimentos em transformação digital.

CORPO DOCENTE



ALEXANDRE NILO
FONSECA

Presidente da ACEPI e CEO da A2D Consulting



JORGE
PORTUGAL

Diretor-Geral da COTEC



LUÍS
MADUREIRA

Chairman do SCIP Portugal e Partner da ÜBERBRANDS



PEDRO
JANELA

CEO do WYgroup e Partner da eggNest



PEDRO
RUIVO

Advisor de Transformação Digital da SAP Portugal

PROGRAMA

SESSÃO 1 IMAGINAR [ENVISION]

Nesta sessão o professor **Pedro Ruivo** começa por fazer a introdução ao itinerário para fazer a transformação digital, com as pistas sobre metodologias de transformação de negócio e algumas das tecnologias facilitadoras, entre as quais a Internet das Coisas, Machine Learning e Big Data.

Construir a Visão para a transformação digital passa por avaliar as forças

competitivas com as quais a sua organização se depara, com base em técnicas de “Competitive Intelligence” que serão apresentadas e trabalhadas pelos participantes, com **Lúis Madureira**.

Com um posicionamento claro no ambiente e contexto competitivo que nos rodeia, podemos passar ao esboço e ao delinear da visão estratégica do futuro do negócio e das transformações necessárias.

Apresentam-se vários casos reais que servem de exemplo desta preparação e são também integradas na equação para tomar a decisão de fazer a transformação digital, as análises de valor e de riscos potenciais.

No final desta 1ª sessão os participantes sabem quais são os elementos básicos necessários para se tomar a decisão de avançar para a transformação digital, em que pressupostos e qual o ritmo.

SESSÃO 2 ENVOLVIMENTO [ENGAGEMENT]

Na 2ª sessão é feita uma introdução sobre a gestão de mudança na organização e nas competências que a transformação digital pode impactar, pelo professor **Pedro Ruivo**.

Um dos factores críticos de sucesso para uma transformação digital é a criação de equipas de Excelência Digital numa organização, as quais vão ser responsáveis pela condução e dinamização da agenda

digital, assegurando que os programas digitais são implementados e geridos de forma eficaz e eficiente em toda a organização.

Alexandre Nilo Fonseca apresenta as ferramentas para a Avaliação de Competências Digitais de forma a identificar claramente competências, capacidades (interna e externa), pontos

fortes e fracos na organização, de forma a criar o plano de prioridades para o desenvolvimento das competências e capacidades, identificar futuros parceiros e fornecedores e tomar a decisão “DO! or BUY?!”.

Vários casos reais vividos em 1ª pessoa são também apresentados como ilustração das estratégias de Envolvimento.

SESSÃO 3 TRANSFORMAR [TRANSFORM]

A gestão de processos de transformação e inovação começa por ser introduzida, na 3ª sessão, pelo professor **Pedro Ruivo**, que introduz também o conceito da “servitization” (servitização) e da Indústria 4.0. A relação entre a servitização e a Economia Circular; a forma como as empresas (em muitos

casos da área industrial) passam de uma óptica de produtos e modelos de comercialização tradicionais para uma óptica de oferta de serviços que suplementam a sua oferta tradicional, são aspectos a desenvolver por **Jorge Portugal**.

O potencial da transformação digital permitir implementar rapidamente novos modelos de negócio, com as óticas de processos de inovação radical, incremental e de processo são também parte desta sessão, com inúmeros casos nacionais e internacionais de sucesso.

SESSÃO 4 OPTIMIZAR [OPTIMIZE]

Na 4ª sessão fecha-se o ciclo do roadmap de transformação digital, com a exploração da transformação para o espaço do B2C (“business to consumer”) e B2B2C (“business to business to consumer”).

Após a introdução pelo professor **Pedro Ruivo**, que trará alguns exemplos de

empresas reconhecidas mundialmente, **Pedro Janela** expandirá sobre os conceitos e aplicações para maximizar a “customer centricity” e as novas soluções de marketing digital. Entre outras, Apps, Realidade Virtual, Performance Marketing, Mobile Marketing e como estas

ferramentas estão a ajudar as organizações a implementar uma experiência única e 360° em omni-canal são alguns dos temas para transportar a transformação digital para o exterior da organização e para acelerar a adoção dos novos modelos de negócio criados.

COORDENAÇÃO



PEDRO RUIVO

ADVISOR DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DA SAP PORTUGAL
PROFESSOR DA UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

Neste programa pretende-se clarificar o que significa transformação digital para uma organização e qual o caminho que deve percorrer, de acordo com o seu nível de maturidade, objectivos e estratégia de negócio, para aproveitar todas as oportunidades que este paradigma pode proporcionar. Ao longo de 4 sessões, correspondentes a 4 etapas, serão proporcionados conhecimentos, ferramentas e exemplos de casos reais, nacionais e internacionais, por docentes especialistas e reputados nas áreas abordadas. No final os participantes levam o guião que podem utilizar para delinear o plano de transformação digital da sua organização e inúmeros exemplos para conseguir o maior sucesso na sua jornada.

NOVA

IMS Executive Education

Information Management School

Saiba mais em:

www.novaims.unl.pt/ddp-dtr



4ª Edição

CONTACTOS

Caso pretenda obter mais informações sobre este curso, por favor contacte:

MARA SOARES

executive@novaims.unl.pt | +351 213 828 610