

NOVA**IMS**Executive
EducationInformation
Management
School

In partnership with:

 **IDC**
ANALYZE THE FUTURE

Programa Executivo

The Role of Data Science and Big Data in the Digital Transformation

2 Dias

3 Docentes

2 Especialistas Convidados

SAIBA COMO TRANSFORMAR OS DADOS EM VALOR PARA A SUA ORGANIZAÇÃO

- ? Qual o potencial da Data Science e da Big Data na aplicação aos problemas de negócios?
- ? Que impactos das tecnologias intensivas em informação na alteração dos processos de tomada de decisão organizacionais?
- ? Como melhor compreender o Modelo de Maturidade "Information Digital Transformation" da IDC e como o utilizar para fazer uma avaliação preliminar do estágio de sua organização?
- ? Quais as implicações da arquitetura informacional, do conhecimento e da colaboração?
- ? Como identificar as oportunidades de monetização e produtização dos dados enquanto novas fontes de rentabilidade?

A resposta a estas e outras questões servem de base para o desenvolvimento de um programa de introdução ao data science, big data e à transformação digital, desenvolvido em parceria com a IDC.

Destinatários

Entre os principais destinatários deste curso, destacam-se os seguintes:

- Gestores e diretores das áreas de sistemas de informação e marketing que pretendem aprofundar os seus conhecimentos no que respeita à transformação digital, em particular o papel que o Data Science e o Big Data terão nesta alteração de paradigma;
- Profissionais que participam ou têm responsabilidades no planeamento, implementação e monitorização de projetos de transformação digital;
- Profissionais da área de business analytics que pretendem compreender como a sua função pode contribuir para o desenvolvimento da organização;
- Profissionais e consultores, que pretendem desenvolver uma visão clara do papel dos dados e da informação no futuro da competitividade empresarial.

Corpo Docente

**Bruno Horta Soares**Executive Senior
Advisor
da IDC Portugal**Fernando Bação**Professor da
Universidade
NOVA de Lisboa**Gabriel Coimbra**Country Manager
da IDC Portugal**Guilherme Victorino**Professor da
Universidade
NOVA de Lisboa**Roberto Henriques**Professor da
Universidade
NOVA de Lisboa

Programa

Módulo	Docente(s)	Horas
Data-driven Thinking, Data as a Resource and Fact-based Decision Making	Fernando Bação	2
Digital Transformation & Maturity Model Information Digital Transformation	Gabriel Coimbra	2
Information Visualization, Knowledge Creation and Collaboration in the Big Data World	Roberto Henriques	2
Enterprise Case Studies	TBD	2
Value Realization, Monetization, Productization and Service Innovation	Fernando Bação	2
Data Security and Privacy	Bruno Horta Soares	2
Value Realization Workshop with Design Thinking	Fernando Bação Guilherme Victorino Bruno Horta Soares Gabriel Coimbra	4
	Total (horas)	16

Coordenação



Fernando Bação

Professor da Universidade NOVA de Lisboa

Este curso pretende proporcionar um roadmap do papel das novas tecnologias associadas aos dados e à informação (data science e big data) na transformação digital das organizações. O curso pretende proporcionar as bases para refletir sobre a forma como a informação

se pode transformar numa vantagem competitiva e fonte de criação de riqueza, diferenciação e inovação.

A forma como a informação se “infiltrou” em todas as componentes da cadeia de valor e as transforma diariamente, é testemunho da importância que já tem na transformação do negócio. A sua capacidade disruptiva condicionará a criação de valor e a “monetização” dos dados será determinante em todas as indústrias. As organizações capazes de mobilizar a informação para alavancar o seu crescimento terão uma vantagem competitiva significativa e passível de transformar o ambiente competitivo de qualquer indústria.

Contactos

Caso pretenda obter mais informações sobre este curso, por favor contacte:

Catarina Costa

executive@novaims.unl.pt | +351 213 828 610

Saiba mais em:
www.novaims.unl.pt/ddp-dsbddt



5ª Edição

Testemunhos

André Ramos

Data Scientist, Siemens Portugal

Fiquei incrivelmente surpreendido com a abordagem e os conteúdos apresentados. Uma viagem pela cadeia de valor e fluxo da informação que circula dentro das organizações. Mapeamento transversal das vantagens competitivas e oportunidades da informação como fator diferenciador. “Overview” dos novos desafios da Indústria 4.0 com uma constante partilha de conhecimentos e experiências terminando de uma forma inesperada com “Design Thinking”.

Ana Paula Neto

Subdiretora-Geral, Autoridade Tributária e Aduaneira

Curso muito interessante que me permitiu clarificar e sistematizar alguns conceitos fundamentais na análise e exploração de dados.

Mário Campos

Subdirector-geral dos Sistemas de Informação da Autoridade Tributária e Aduaneira

O curso é extremamente interessante, apelando aos formandos a sair da sua área de conforto, na reflexão sobre a forma como os dados podem ser um ativo essencial do desenvolvimento das organizações e dos seus modelos de negócio.