

Programa Executivo Strategy Innovation

O curso de Strategy Innovation segue as últimas tendências mundiais de inovação e foi inspirado em projetos de consultoria e diversos bootcamps que desenvolvemos com empresas de destaque como Google, McDonalds, Farfetch, Zomato, Danone, EDP, L'Oreal, Cuf, entre outras. O curso é desenvolvido pelos diretores do NOVA Marketing Analytics Lab e do NOVA Innovation Lab e traz alguns insights de aplicativos do mundo real em empresas locais e globais.

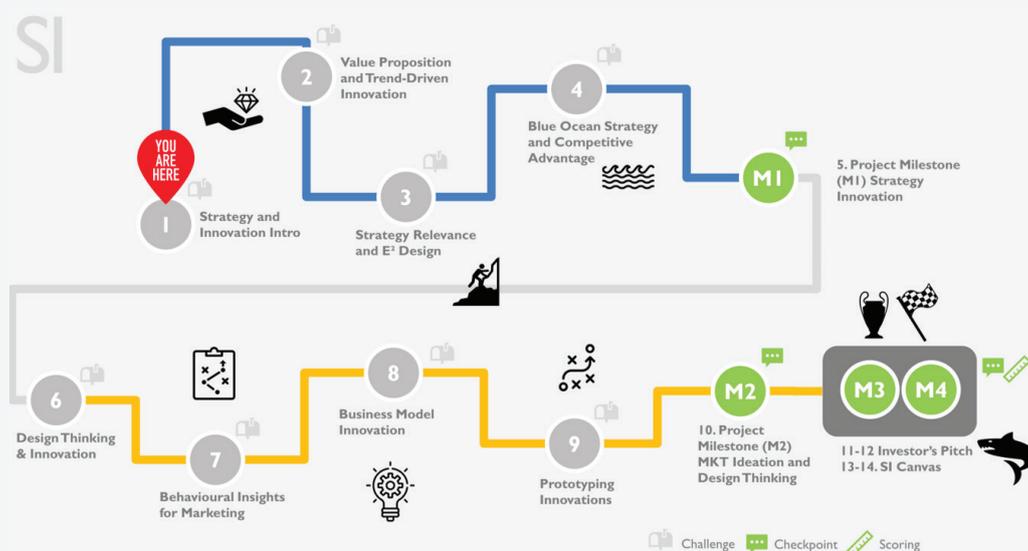
Objetivos

- Desenvolver uma melhor compreensão e prática dos principais tópicos relacionados à estratégia de inovação e design thinking para inovação;
- Oferecer uma abordagem prática usando uma diversidade de desafios nos quais os participantes podem criar sua própria jornada de aprendizagem;
- Desenvolver uma estratégia e plano de inovação aplicado para a empresa/ organização real.

Programa

- Strategy Innovation Canvas;*
- Análise competitiva e definição da estratégia do oceano azul;
- Estratégia de Inovação usando E² Design;
- Criação de uma proposta de valor para o cliente;
- Definir o design thinking como estratégia de inovação;
- Identificar insights comportamentais para a inovação;
- Inovação em modelos de negócios;
- Prototipagem e gerenciamento de inovações;
- O plano de estratégia e inovação.

* Desenvolvido pela NOVA IMS (MKTLAB e INNOBAB)



Corpo Docente



Diego Costa Pinto | Director of the NOVA Marketing Analytics Lab

Diretor do NOVA Marketing Analytics Lab. Doutor (PhD) em Gestão (Major em Marketing) pela Neoma Business School (França), com um período de doutorado visitante na Universidade da Colúmbia Britânica (Prof. Darren Dahl) e na Universidade de Nova York (Yaacov Trope). Pesquisa de pós-doutoral na IE Business School (Espanha). Ministrou cursos em vários países incluindo em Portugal, França, Brasil, Japão, Rússia e China.

Sua investigação aparece em journals de alta qualidade no ranking da ABS (Association of Business Schools), como o Journal of Academy of Marketing Science (ABS4*), Business Ethics Quarterly (ABS4), Annals of Tourism Research (ABS4), Journal of Business Research (ABS3), European Journal of Marketing (ABS3), e conferências académicas internacionais, como a Association for Consumer Research (ACR), a Academy of Marketing Science (AMS) e a European Marketing Academy (EMAC). Seus projetos de investigação incluem colaborações com investigadores da Pennsylvania State University (EUA), CUNY Baruch College (EUA), Mississippi University (EUA), INSEAD (França), IE Business School (Espanha), NEOMA Business School (França) e Southampton University (Reino Unido).

Participou de projetos financiados por European Funds e FCT (Fundação de Ciência e Tecnologia) em parceria com a Direção-Geral do Consumidor (DGC) e DECO Portugal (Sobreendividamento e Inteligência Artificial) e desenvolveu projetos académicos para Farfetch, Grupo Sonae, Grupo Vila Galé, El Corte Inglés, Acústica Médica e Bombeiros Voluntários de Leiria (Projeto NOVA Trees). Como consultor, desenvolveu projetos na Box1824 e consultoria CFT para empresas como RedBull, TIM Mobile, Kraft Foods, Grendene (Melissa), SESI / FIERGS, Ipiranga (Ultra Group) e Calçados Bibi (Calçados).



Guilherme Victorino | Director of the NOVA Innovation & Analytics Lab

Guilherme Hidalgo Victorino é professor auxiliar convidado na NOVA IMS nas áreas de Inovação, Gestão da Mudança e do Conhecimento e coordena a Pós Graduação em Gestão de Informação e BI em Saúde. É ainda coordenador do curso de Design Thinking da Escola Doutoral da Universidade Nova de Lisboa acompanhando alunos de doutoramento em processos de inovação disruptiva. Como consultor e formador certificado em Design Thinking e Change Management tem tido oportunidade de

trabalhar novas abordagens à inovação e à gestão da mudança em empresas de referência em Portugal, Brasil, EUA e Austrália em desafios organizacionais específicos ao nível operacional, marketing, comercial, redesenho organizacional e de processos e capacitação de recursos recorrendo a simuladores avançados. Como executivo tem uma carreira de mais de 15 anos em posições de liderança em setores como a Saúde, Media e Telecomunicações.

Contactos

Caso pretenda obter mais informações sobre este curso, por favor contacte:

Anna Marotti

executive@novaims.unl.pt | +351 213 828 610

Saiba mais em:

www.novaims.unl.pt/strategy-innovation



1ª Edição